

الفصل الدراسي الأول

مادة الميد

مبادئ الإقتصاد الجزئي

Prepared by:
Layth Rabayaa

Principles of Microeconomics with Rabayaa

مُقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين،

أُقدم لكم مُلخص **مادة مبادئ الاقتصاد الجزئي** لتسهيل على الطلبة دراسة المادة وفهمها وتبسيط مواضيعها علماً بان الملخص **لا يُغني عن شرح وملاحظات مُحاضري المادة.**

عن المادة:

تتناول مادة الاقتصاد الجزئي مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية الأساسية وتتطرق لقوانين السوق بالعرض والطلب ودراسة سلوك المستهلك والمنتج وهياكل السوق، تعتمد المادة بشكل كبير على الفهم لذا انصحكم بمتابعه شرح الدكاترة والاستفسار والوقوف عند أي موضوع قد تواجهون فيه صعوبة حيث ان المرجع الأساسي هو شرح دكاترة المادة فوجدت هذه الملخصات لتسهيل وتبسيط مواضيع المادة ولمساعدتكم في دراستها وتحصيل اعلى العلامات.

ومن خلال جروب المادة على الفيسبوك سأكون متواجد للرد على اي استفسار بخصوص المادة بالإضافة إلى الكويزات الإلكترونية التدريبية قبل كل إمتحان، وفقكم الله لما تحبون وتسعون.



Principles of Microeconomics with Rabayaa ›

Introduction to Economics

مقدمة في علم الاقتصاد

⊗ **علم الاقتصاد:** هو العلم يسعى لإيجاد الحل الأمثل للمشكلة الاقتصادية والمتمثلة في المقابلة بين الموارد الاقتصادية المحدودة والحاجات البشرية الغير محدودة

⊗ **علم الاقتصاد:** هو علم اجتماعي يهتم بدراسة الكيفية التي يختارها المجتمع لتوظيف موارده الانتاجية النادرة لتحقيق أهدافه الاقتصادية المتعددة، وما نقصده بالعلم الاجتماعي انه يهتم بدراسة سلوك الافراد

⊗ **Economics:** is the social science that studies the best optimal solution for the fundamental economic problem

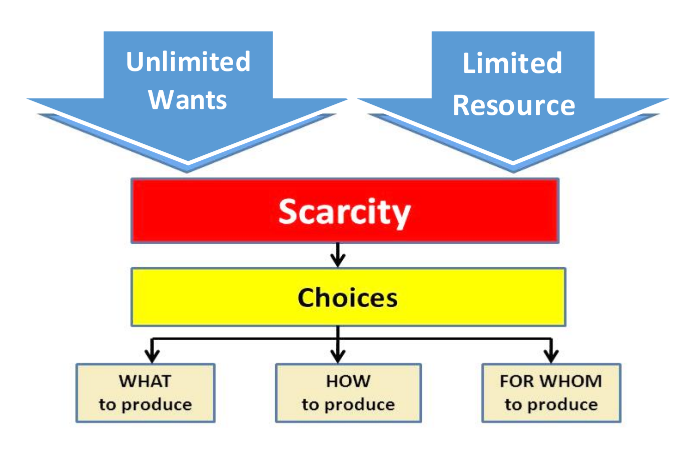
⊗ **The fundamental economic:** problem is the issue of scarcity and how best to produce and distribute these limited resources to the unlimited wants and needs.

⊗ ونستنتج مما سبق بأن الموارد المحدودة لا تكفي لإشباع الحاجات والرغبات الغير محدودة.

⊗ المشكلة الاقتصادية: تتمثل في عدم إمكانية الموارد الاقتصادية المحدودة من تلبية كافة الاحتياجات والرغبات الغير محدودة

⊗ **To solve this problem, we have to ask three question what, how, for whom to produce?**

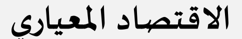
What to produce? ماذا نتج؟	How to produce? كيف ننتج؟	For whom to produce? لمن ننتج؟
An economy has to allocate its resources and choose from different potential bundles of goods و هنا يجب تحديد الموارد المتاحة واختيار السلعة التي يجب انتاجها	select from different techniques of production نختار الطريقة الأنسب للإنتاج وتكون الطريقة الأكفأ و هي تعبر عن إنتاج أكبر عدد من الكميات بأقل تكاليف ممكنة.	Who will consume the goods? من سوف يستهلك هذه السلعة او ما هي الفئة المستهدفة من هذه السلعة



⇐ وبمعنى آخر إننا في علم الاقتصاد نبحث عن الطرق الأمثل لتوظيف الموارد الاقتصادية المحدودة limited resourcesلإشباع الرغبات الانسانية غير المحدودة والمتزايدة Unlimited needs، وهنا نؤكد من خلال هذا التوضيح على مفهوم الندرة النسبية لهذه الموارد Scarcity of resources وتشير الى اصطدام رغباتنا غير المحدودة بمواردنا المحدودة، وهنا تكمن المشكلة الاقتصادية.

⇐ وكان الحل لهذه المشكلة هو من خلال الاستغلال الامثل للموارد Utilization الى جانب مفهوم الكفاءة Efficiency وهو ما يشير الى ضرورة الأخذ بعين الاعتبار إنتاج أكبر كمية من الوحدات بأقل التكاليف.

الاقتصاد الموضوعي والاقتصاد المعياري



الاقتصاد الموضوعي(الإيجابي)

وهو يهتم بدراسة وتحليل ما هو قائم بالاقتصاد، ويكون غالبا خاليا من الآراء الشخصية، ولا ينحاز لرأي او جهة بمعنى انه موضوعي ومتوقع، وهو دائما مبني على حقائق ومصادر موثوقة.

⇐ مثل ان يقول اقتصادي ان بناءً على الاحصائيات فإن معدل البطالة 12,5 %.

الاقتصاد المعياري

وهو يهتم بدراسة ما كان يجب عليه الاقتصاد، وهو تحليل يخضع لتحليل الشخصي، وهو عادة ما يتأثر بالآراء والتحاليل الشخصية.

⇐ مثل ان يقول اقتصادي، يجب ان نخفض الضرائب الى النصف لزيادة مستويات الدخل المتاحة

النموذج: هو عبارة عن تجسيد للنظريات يساعد على فهم واستيعاب النظرية بسهولة ويسر، وهو أداة لتفسير العلاقات بين المتغيرات.

النموذج الاقتصادي: هو أداة تستخدم لتفسير العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية بالاعتماد على النظريات الاقتصادية

⇐ النموذج الاقتصادي قد يكون على شكل:

1) نموذج رياضي (معادلات)
2) الرسم البياني
3) الجداول

العناصر الأساسية للنموذج:

- ✓ المتغيرات ✓ Variables
- ✓ الفرضيات ✓ Hypothesis
- ✓ الافتراضات ✓ Assumptions

1) المتغيرات

وهنالك نوعين من المتغيرات:

أ- متغيرات مستقلة: وهي من تحدد قيمتها من خارج النموذج، تكون قيمها معطاة (لا تتأثر قيمتها بالمتغير التابع)

ب- متغيرات تابعة: وهي من تحدد قيمتها من داخل النموذج، بمعنى أنها تُحدد على أساس قيمة المتغيرات المستقلة.

2) الفرضيات

الفرضيات: هي النتائج او الاستنتاجات التي يتم التوصل اليها حول العلاقة بين المتغيرات الاقتصادية في ظل المعطيات التي يتم افتراضها.

3) الافتراضات

أ- الافتراضات التبسيطية (Simplifying Assumptions)

تهدف الى تمكين القارئ من فهم النظرية بسهولة، من الأمثلة عليها بقاء العوامل الاخرى على حالها.

ب- الافتراضات السلوكية (Behavior Assumption)

تعتبر جزءاً من النظرية نفسها، وهي عنصر هام في النظرية، مثل افتراض عقلانية سلوك الوحدات الاقتصادية وافتراض تعظيم شيء ما.

الافتراضات الأساسية لدراسة الاقتصاد:

مهم

- ✓ بقاء العوامل الأخرى على حالها — Ceteris paribus - All other things being equal
- ✓ العقلانية — Rational assumption
- ✓ تعظيم شيء ما — Maximization assumption

Note: Consumer's goal is to maximizes his benefits and the firm's goal is to maximizes the profit

ملاحظة: هدف المستهلك هو تعظيم المنفعة، هدف المنتج هو تعظيم الأرباح

مهم

الموارد الاقتصادية (عناصر الإنتاج)

من اهم الموارد الاقتصادية (الانتاجية او عناصر الانتاج) الخاصة بعلم الاقتصاد والتي تتصف بالندرة، والمحدودية وتستخدم لإنتاج السلع والخدمات هي:

العمل Labor

جميع الاعمال الجسمانية او الذهنية التي يقوم بها الانسان خلال العملية الانتاجية، ويكون العائد على هذا العنصر هو **الاجر (Wage)**

رأس المال Capital

جميع العناصر التي يتم انتاجها بواسطة الانسان من اجل استعمالها في عمليات الإنتاج العائد على هذا العنصر هو **الفائدة(Interest)**

الأرض Land

والمقصود بها جميع الاراضي التي يمكن استغلالها لإنتاج السلع والخدمات، وهي تشير أيضاً للموارد الطبيعية سواء على سطحها او في باطنها، ويكون العائد على هذا العنصر هو **الريع (Rent)**

المنظم Entrepreneur

والمقصود به كيفية الربط والدمج بين العناصر الانتاجية (العمل، رأس المال، الارض) واتخاذ القرار بإنتاج السلعة وبكمية معينة بناءا على هذه العناصر، ويكون العائد على هذا العنصر هو **الربح(profit)**

ملاحظات مهمة بالنسبة لعنصررأس المال

مفهوم رأس المال في الاقتصاد يختلف عن رأس المال في المحاسبة حيث يستخدم هذا المصطلح للدلالة على رأس المال النقدي من ناحية محاسبية، بينما من ناحية اقتصادية فإن النقود تعد وسيلة للتبادل فقط ولا تعد من عناصر الانتاج

هنالك نوعان من السلع:

1) **السلع استهلاكية Consumer Good**

وهي سلع يتم انتاجها للاستهلاك الشخصي مثل سيارة للاستعمال الشخصي وهذا النوع من السلع لا يعتبر من ضمن عناصر الانتاج كونه لا يسهم في انتاج سلعة اخرى.

2) **السلع الاستثمارية Investment Good**

وهي لا يتم انتاجها للاستخدام الشخصي وإنما لإنتاج سلع وخدمات اخرى وهي تعد من عناصر الانتاج، مثل الآلات والمعدات والماكنات ووسائل النقل.

⇐ **يشتري الناس السلع الرأسمالية لاستخدامها موارد ثابتة لصناعة سلع أخرى، بينما تُشترى السلع الاستهلاكية لتُستهلك.**

الأنظمة الاقتصادية

Economic systems

هنالك ثلاثة أنظمة اقتصادية عالمية وهي:

1) النظام الرأسمالي Capitalistic system

يمنح هذا النظام الأهمية الكبيرة **للملكية الخاصة Private ownership** بمعنى ان للأفراد حق الكامل بالتملك عناصر الانتاج ما عدا الملكيات الخاصة بالحكومة، وهنا الدولة لا تتدخل في الشؤون الاقتصادية للمجتمع الا في اضيق الحدود وهنا يكمن مبدأ اليد الخفية ل ادم سميث (المدرسة الكلاسيكية).

2) النظام الاشتراكي Socialistic system

وهذا النظام هو عكس النظام الرأسمالي من حيث الملكية، فالملكية هنا تكون لدولة من ناحية كل شيء، والدولة هي المسيطر على الموارد الانتاجية **Public ownership** مثل كوريا الشمالية.

3) النظام المختلط Mixed system

وهنا تكون **الملكية مشتركة** بمعنى ان الافراد لهم حق التملك والدولة ايضا لها حق التملك، وهنا يظهر لدينا ما يسمى بالقطاع الخاص المختص بالأفراد والقطاع العام المختص لدولة، ويندرج الاردن تحت هذا النظام.

⇐ الرأسمالي (ملكية خاصة)
⇐ الاشتراكي (ملكية عامه)
⇐ المختلط (ملكية مشتركة عامه وخاصة)

∅ يهدف علم الاقتصاد الى:

1) **الكفاءة (Efficiency)** ويقصد بها الاستغلال الامثل للموارد.

وهناك نوعين من الكفاءة:

- **الكفاءة الفنية (الإنتاجية)** وهي انتاج أقصى كمية **(Maximum)** من المنتجات باستخدام الموارد المتاحة بأقل التكاليف
- **الكفاءة الاقتصادية او التخصيصية** وهي انتاج كمية **(Minimum)** معينة من السلع والخدمات والاختلاف بأقل التكاليف

2) **لنمو الاقتصادي (Economic Growth)**
3) **العدالة (Equity)**
4) **الاستقرار الاقتصادي (Economic stability)**

منحنى امكانيات الإنتاج

Production possibilities curve (PPC)

- **منحنى إمكانيات الإنتاج:** هو منحنى يبين الخيارات المتاحة للإنتاج وذلك باستخدام عناصر الإنتاج المتاحة
- يمثل منحنى إمكانيات الإنتاج جميع إمكانيات الإنتاج القصوى لسلعتين نظراً لمجموعة من المدخلات التي تتمثل في الموارد الاقتصادية
- هو المنحنى الواصل بين النقاط التي تمثل التوليفات المختلفة من السلع التي يمكن أن ينتجها المجتمع باستخدام موارده المتاحة خلال فترة زمنية محددة.
- تكون العلاقة بين السلعتين عكسية بمعنى إذا زاد انتاج السلعة (س) فأنه سيؤدي بالضرورة الي انخفاض انتاج السلعة (ص) وهنا تتمثل فكرة تكلفة الفرصة البديلة بمعنى اننا نضحي ببديل مقابل بديل آخر

لدراسة منحنى إمكانيات الإنتاج هنالك بعض الافتراضات التبسيطية و هي: حفظ

✓ المواد ثابتة	✓ Fixed inputs
✓ مستوى التقني ثابت / ثبات التكنولوجيا	✓ Fixed technology
✓ جميع العناصر(الموارد) موظفة بشكل كامل	✓ Fully employment
✓ يقوم المجتمع بإنتاج سلعتين فقط	✓ Producing only two products

❖ الشكل العام لمنحنى إمكانية الإنتاج:

خصائص منحنى امكانيات الإنتاج(PPC)

1) **يميل من الاعلى الى الاسفل** (لماذا) بسبب ندرة الموارد.

2) **محدب الشكل - مقوسًا للأعلى** (لماذا) بسبب قانون تزايد تكلفة الفرصة البديلة

3) جميع النقاط التي على المنحنى (A,B,C) هي نقاط كفاءه إنتاجية (فنية) وتمثل استخدام أمثل وكفؤ للموارد الاقتصادية

4) النقطة (E) والتي تقع خارج المنحنى تمثل **نقطة طموح** لا يمكن إنتاجها إذ أنها تتطلب إلى كمية موارد أكثر من الكمية المتاحة في المجتمع.

5) النقطة (D) والتي تقع داخل المنحنى يمكن انتاجها ولكن تعبر عن إهدار للموارد بمعنى ان الموارد معطلة و هذا لا يتوافق مع افتراض (جميع العناصر موظفة بشكل كامل) الذي ذكرناه سابقاً

تكلفة الفرصة البديلة

Opportunity Cost

- يشير مصطلح تكلفة الفرصة البديلة إلى فائدة كان من الممكن أن يحصل عليها الشخص، ولكنه تخلى عن ذلك، لتحقيق هدف آخر.
- مثال توضيحي: إذا كان وصفي امام خيارين إما الدراسة وإما اللعب فاذا اختار وصفي الدراسة فأنه بالضرورة سوف يضحي باللعب والعكس صحيح، بمعنى انه ضحى ببديل مقابل بديل آخر وهذه ما **تسمى تكلفة الفرصة البديلة** **(opportunity cost)**

❖ هنالك طريقتين لحساب تكلفة الفرصة البديلة

1) من خلال الجدول
2) من خلال الرسم

أولاً: من خلال الجدول

تسمى تكلفة الفرص البديلة بالميل ويمكننا ايجادها من خلال القانون الاتي:

$$\text{تكلفة الفرصة البديلة} = \frac{\text{التغير في السلعة المُضحى بها}(\Delta Y)}{\text{التغير السلعة التي تم زيادتها}(\Delta X)}$$

✓ السلعة المُضحى بها هي السلعة التي تقل كمية الإنتاج فيها عند الانتقال للبديل الاخر
✓ السلعة التي تم زيادتها هي السلعة التي تزيد كمية الإنتاج فيها عند الانتقال للبديل الاخر

مثال 1

من خلال الجدول الاتي اوجد تكاليف الفرصة البديلة للإنتاج الطعام:

بدائل الانتاج	إنتاج طعام (طن) (X)	انتاج مكائن (عدد) (Y)	تكاليف الفرصة البديلة للإنتاج الطعام
A	0	50	
B	1	45	-
C	2	35	-
D	3	20	-
E	4	0	-

الحل:

1. عند الانتقال من البديل A الى البديل B

السلعة المضحى بها ←	المكائن
السلعة التي تم زيادتها ←	الطعام

على القانون
$$\frac{\text{التغير في السلعة المُضحى بها}(\Delta Y)}{\text{التغير السلعة التي تم زيادتها}(\Delta X)}$$

$$\frac{45-50}{1-0}=5$$

ملاحظة: في حساب تكلفة الفرصة البديلة **نُهمل الاشارة السالبة** ويعود ذلك لأننا نًعبر عن كمية محددة فحسب المثال السابق فأننا نضحي بخمس وحدات من المكائن لإنتاج وحدة واحدة من الطعام

---

2. عند الانتقال من البديل B الى البديل C

$$\frac{35-45}{2-1}=10$$

---

3. عند الانتقال من البديل C الى البديل D

$$\frac{20-35}{3-2}=15$$

---

4. عند الانتقال من البديل D الى البديل E

$$\frac{0-20}{4-3}=20$$

تكاليف الفرصة البديلة للإنتاج الطعام	انتاج مكائن (عدد) (Y)	إنتاج طعام (طن) (X)	بدائل الانتاج
-	50	0	A
5	45	1	B
10	35	2	C
15	20	3	D
20	0	4	E

مثال 1

من خلال الجدول الاتي اجب على الأسئلة التالية:

Y	X	البديل
30	0	A
28	1	B
24	2	C
18	3	D
10	4	E
0	5	F

1) احسب تكلفة الفرصة البديلة عند الانتقال الى البديل F ؟
2) احسب تكلفة الفرصة البديلة عند الانتقال من البديل E الى D ؟
3) اذا قرر المجتمع انتاج السلعة X فقط فأن تكلفة الفرصة البديلة تساوي؟
4) اذا قرر المجتمع انتاج السلعة Y فقط فأن تكلفة الفرصة البديلة تساوي؟

الحل:

1) على قانون تكلفة الفرصة البديلة

$$\frac{0-10}{5-4}=10$$

---

2) على قانون تكلفة الفرصة البديلة

$$\frac{4-3}{10-18}=\frac{1}{8}$$

---

3) نأخذ اعلى رقم للسلعة الأخرى – عند انتاج السلعة X فقط بالتالي سوف نضحي بأعلى انتاج للسلعة الأخرى Y

الإجابة: 30

---

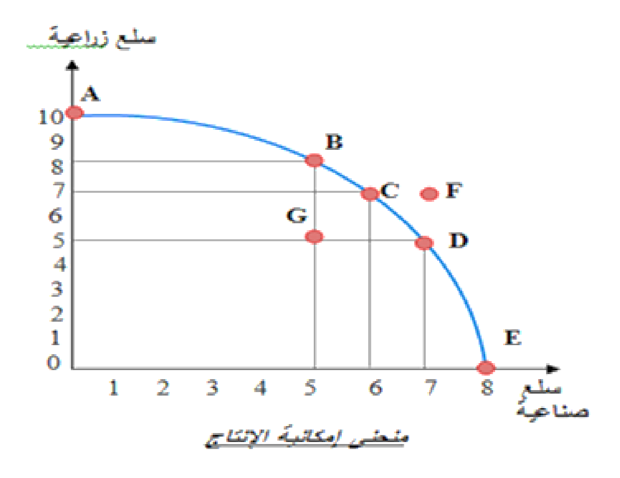
4) عند انتاج السلعة Y فقط

الإجابة: 5 (اعلى رقم للسلعة الأخرى X)

ثانياً: من خلال الرسم

مثال 1

من خلال الرسم اجب على الأسئلة التالية:



1. **احسب تكلفة الفرصة عند الانتقال من B الى D:**

نلاحظ ان السلعة المضحى بها هي السلع الزراعية

والسلع التي تم زيادتها هي السلع الصناعية

بالتطبيق على قانون تكلفة الفرصة البديلة

$$\frac{5-8}{7-5} = 1.5$$

2. هل يمكن الوصول الى النقطة F في ظل الموارد المتاحه؟

لا, لأنها تقع خارج المنحنى

3. احسب تكلفة الفرصة البديلة عن الانتقال من البديل B الى G؟

هنا نأخذ الفرق في السلع المضحى بها

حيث ان الفرق في السلع الصناعية يساوي صفر 5-5=0

والفرق في السلع الزراعية يساوي 3 8-5=3

فأن تكلفة الفرصة البديلة تساوي 3 وحدات من السلع الزراعية

4. على نفس الشكل السابق، النقطة التي تمثل هدرا للموارد هي:

G لأنها تقع داخل المنحنى

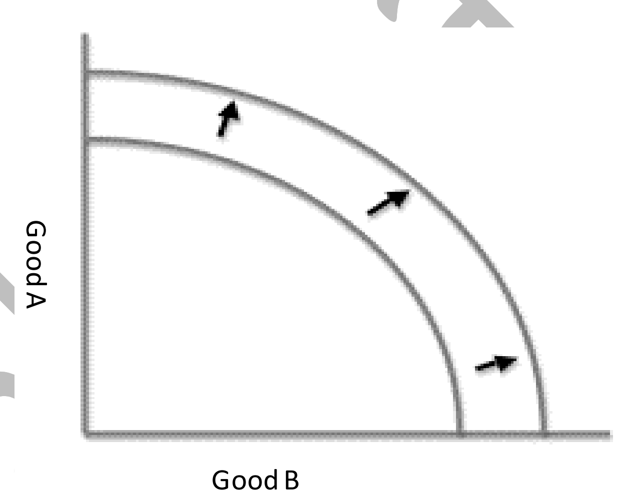
منحنى إمكانيات الإنتاج النمو والانكماش الاقتصادي

أولاً: (النقل المحايد) – انتقال المنحنى كامل لليمين وللأعلى او لليسار وللأسفل

بحالة النمو الاقتصادي (النقل المحايد)

حالة ازدهار اقتصادي ناتج عن اما زيادة بالموارد او ابتكار طرق جديدة وتقنيات لاستغلال الموارد بشكل أفضل ويحدث هنا توسع لمنحنى امكانيات الانتاج ويتم نقله بالكامل لليمين.

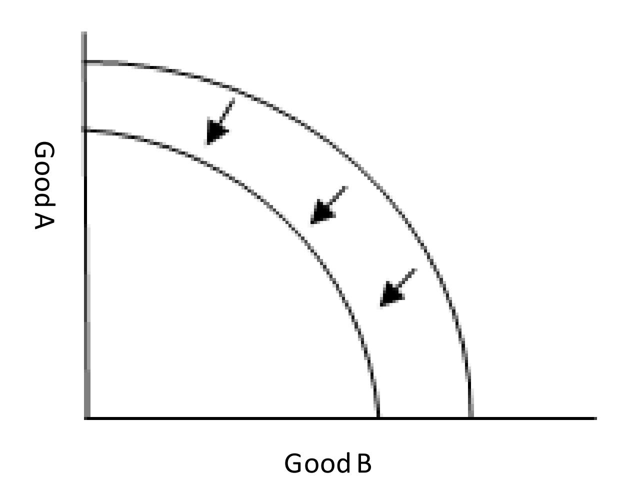
Shift to the right / outside.



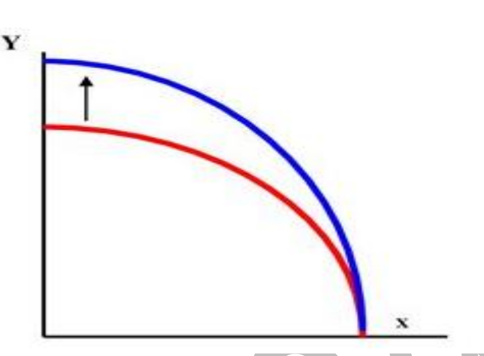
حالة الانكماش الاقتصادي(النقل المحايد)

حالة الانكماش الاقتصادي، هناك حالة ركود اقتصادي ناتجة عن عدم الاستغلال الامثل للموارد حيث يتم نقل منحنى امكانيات الانتاج لليسار.

Shift to the left /inside.

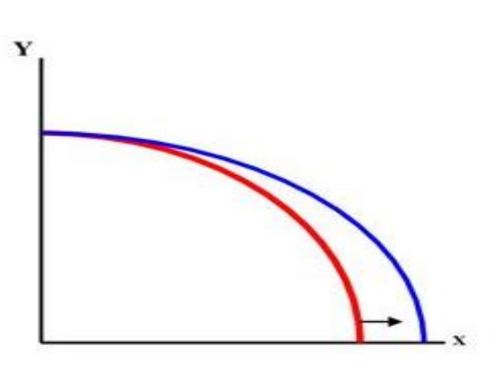


ثانياً: (النقل المتحيز) – انتقال في محور واحد للسلعة



يمثل الشكل انتقال محوري للسلعة Y نمواً دون التأثير على السلعة X

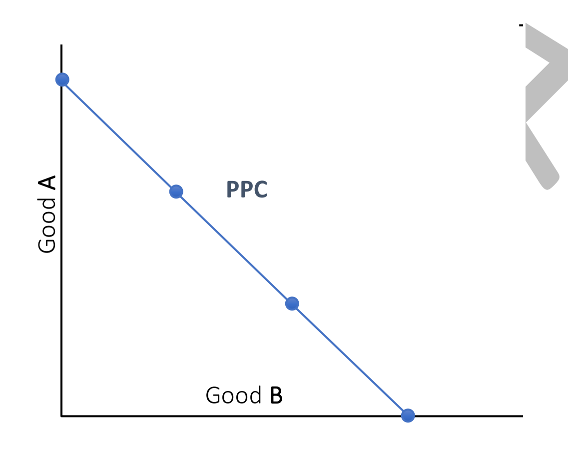
والعكس في حالة الانكماش



يمثل الشكل انتقال محوري للسلعة X نمواً دون التأثير على السلعة Y

والعكس في حالة الانكماش

في حالة ثبات تكلفة الفرصة البديلة يكون شكل المنحنى كالاتي ويعود السبب الى تساوي مهارات العمال وخبراتهم بمعنى اذا تم انتاج سلعه A فان التكلفة تساوي تكلفة انتاج السلعه B



Test yourself

1. الذي يهتم بدراسة ما هو قائم عليه الاقتصاد فعليا هو:

A. الاقتصاد المعياري
B. الاقتصاد الموضوعي
C. الاقتصاد التحليلي
D. لا شيء مما سبق

2. هدف المستهلك------- وهدف المنتج هو-------.

A. تعظيم المنفعة, تعظيم الأرباح
B. شراء السلع, تعظيم الأرباح
C. تعظيم الأرباح, تعظيم المنفعة
D. لا شيء مما سبق

3. من اهم الافتراضات التي يتم وضعها حتى يتم دراسة الاقتصاد هي:

A. افتراض تعظيم شيء ما
B. افتراض العقلانية
C. افتراض بقاء العوامل الاخرى على حالها
D. جميع ما ذكر

4. من خلال الجدول التالي الذي يمثل الإمكانيات الانتاجية اجب عما يلي:

السلع الانتاجية	السلع الاستهلاكية	البديل
8	**0**	**A**
7	**1**	**B**
4	**2**	**C**
0	**3**	**D**

إذا قرر المجتمع انتاج السلع الاستهلاكية فقط فان تكلفة الفرصة البديلة تساوي؟

A. 8
B. 3
C. 2
D. لا شيء مما سبق

5. مشكلة الاقتصاد الأساسية هي :

A. الفقر
B. البطالة
C. الندرة النسبية
D. لا شيء مما سبق

6. من الافتراضات التي يقوم عليها منحنى امكانيات الانتاج:

A. ثبات المستوى التكنولوجي

B. الاستغلال الكامل للموارد

C. ثبات كمية الموارد الاقتصادية.

D. جميع ما ذكر

7. اي مما يلي لا يعتبر من ضمن عناصر الانتاج:

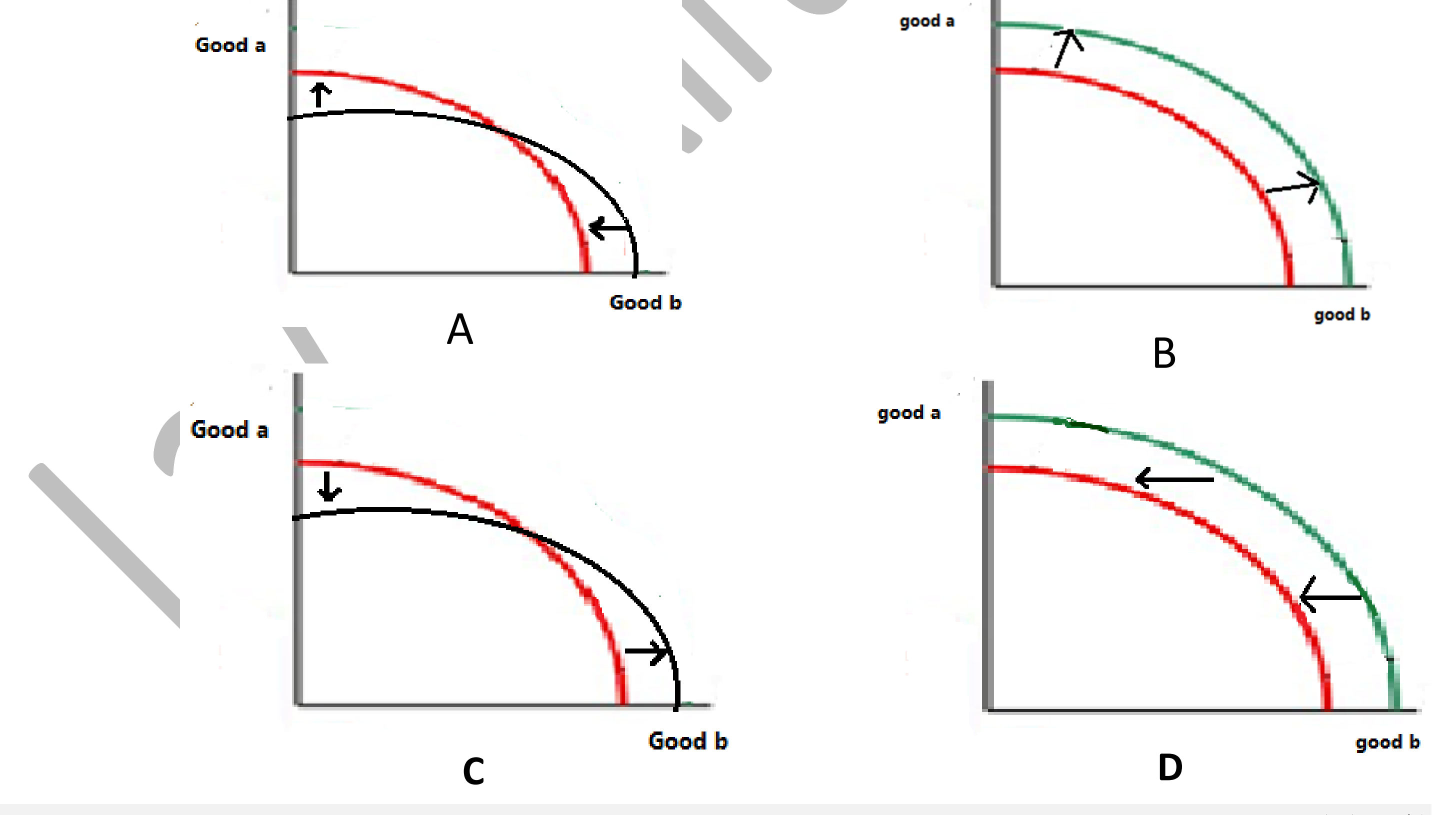
A. الموظفين في شركة.

B. الآلات والمعدات.

C. العملات النقدية المستخدمة في شراء السلع

D. الاخشاب والمعادن

8. اي من الاشكال الاتية يمثل موارد انتاجية أكبر لسلعة B وحدوث انكماش اقتصادي لسلعة A؟



الإجابات:

الفرع	1	2	3	4	5	6	7	8
الإجابة	B	A	D	A	C	D	C	C

العرض والطلب

Supply and demand

ما هو السوق:

∅ هو ترتيب معين يقوم من خلاله البائع والمشتري بتداول شيء ذو قيمة

∅ A market is any arrangement through which buyers and sellers can exchange anything of value

✓ Buyer determines demand المشتري يُحدد الطلب

✓ Seller determines supply البائع يُحدد العرض

أولاً: الطلب (Demand)

∅ **الطلب**: هو الجانب الذي يبين الرغبة عند المشتري بشراء سلعة ما وهو مقترن بكونه فعال عندما يكون قادر وراغب على شراء هذه السلعة. (Willingness and Ability)

Demand = willingness + ability

∅ ينص قانون الطلب على ان هنالك علاقة عكسية بين الكميات المطلوبة والسعر, فالكميات المطلوبة من سلعة ما تميل للانخفاض كلما ارتفع سعر تلك السلعة

∅ تدل العلاقة العكسية في قانون الطلب على ان ميل المنحنى سالب

∅ The law of demand states that the quantity demanded of a good falls when the price of the good rises

مثال1: بافتراض المعطيات الاتية المتعلقة بالكميات المطلوبة لسلعة معينة لاحد المستهلكين:

الأسعار	الكميات المطلوبة
1	40
2	30
3	20
4	10

من خلال دراسة الجدول نلاحظ انه عند **ارتفاع الاسعار تنخفض الكميات المطلوبة** والعكس صحيح، من هنا نجد فكرة قانون الطلب الذي ينص على الكميات المطلوبة تنخفض عندما تزداد الاسعار الخاصة بها عند ثبات العوامل والمحددات الاخرى المرتبطة Other factors remain consistent بالطلب (سيتم الحديث عنهم لاحقا) , بمعنى ان هناك **علاقة عكسية** بين **الكميات المطلوبة والاسعار**.

طلب السوق كامل: هو الذي يمثل التجميع الافقي لطلبات الافراد عند سعر معين لسلعة ما.

Market demand: refers to the horizontal summation of all individual demand at specific price

الاسعار	مستهلك أ	مستهلك ب	مستهلك ج	طلب السوق
4	6	3	8	17 =8+3+6
3	7	5	9	21 =7+5+9
2	10	7	11	28 =7+10+11
1	11	10	13	34 =11+10+13

منحنى الطلب: هو عبارة عن التمثيل البياني لجدول الطلب الخاص بالمستهلكين.



خصائص منحنى الطلب:

1. ان منحنى الطلب ينحدر من الاعلى للأسفل

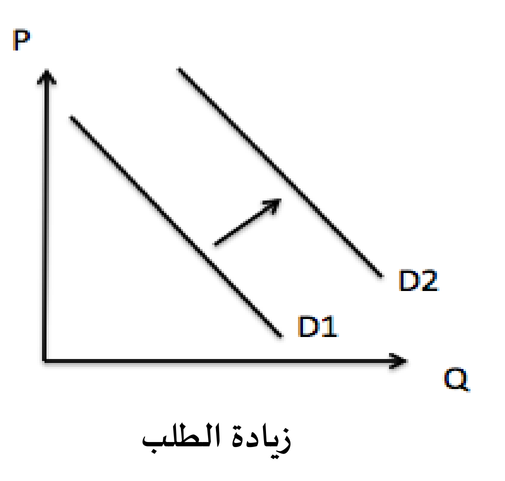
(Downward Sloping)

2. سالب الميل ليعبر عن العلاقة العكسية بين السعر والكميات المطلوبة.
3. عند تغير السعر نفسه فإننا سوف نتحرك على نفس منحنى الطلب
بمعنى ان
زيادة الاسعار نتحرك على منحنى الطلب نفسه للأعلى واليسار
انخفاض الاسعار نتحرك على منحنى الطلب نفسه للأسفل واليمين.

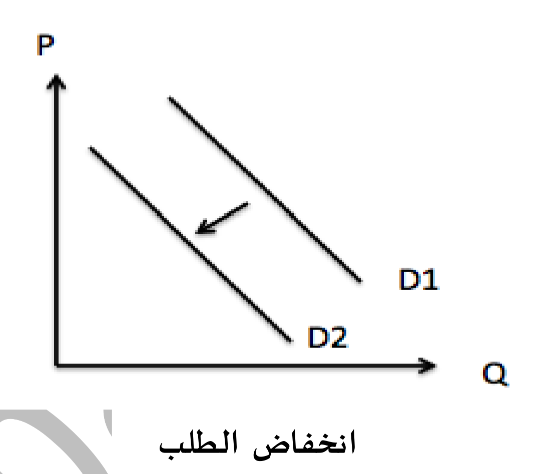
محددات الطلب

يوجد محددات للطب تؤدي اما لزيادة في الطلب او انخفاض ويكون التأثير على منحنى الطلب كالاتي:

⇐ زيادة الطلب تؤدي إلى انتقال المنحنى لليمين.
⇐ انخفاض الطلب يؤدي إلى انتقال المنحنى لليسار



زيادة الطلب



انخفاض الطلب

⌀ محددات الطلب: (العوامل التي تؤثر على الطلب ما عدا سعر السلعة نفسها)

1. الدخل (Income) ويجدر بنا التفريق بين السلع العادية والرديئة

⇐ **سلعة عادية:** كلما زاد الدخل، زاد الطلب عليها والعكس صحيح. (علاقة طردية)
⇐ **سلعة رديئة:** كلما زاد الدخل، قل الطلب عليها والعكس صحيح. (علاقة عكسية)

2. عدد المشترين (Numbers of buyers) – تؤثر في منحنى طلب السوق فقط

كلما زاد عدد المشترين زاد الطلب (علاقة طردية) , مثال عند تطبيق الحظر الشامل في المملكة تزداد اعداد المشترين لسلعه الخبز بالتالي يزداد الطلب على هذه السلعة

3. الذوق والتفضيلات (Taste)

زيادة ذوق المستهلك تجاه سلعه معينه تؤدي الى زيادة الطلب عليها. (طردية)

4. العادات والمواسم (Sessions and habits)

في موسم الاعياد على سبيل المثال يزداد طلب المستهلك لكعك العيد

5. أسعار السلع البديلة والمكملة (Substitutes and complementary goods)

∅ وهنا يجب التفريق بين السلع البديلة والسلع المكملة:

أ) **السلع البديلة:** لا تستخدم معا في آن واحد لان كلا منها يوفى نفس الغرض دائما ولكن البدائل قد تختلف من حيث الجودة والعمر الافتراضي مثال اللحم البلدي واللحم المستورد هما سلعتان بديلتان في حال ارتفاع سعر اللحم البلدي فأن المشتري سوف يلجأ للحم المستورد

⇐ بالتالي: فأن ارتفاع سعر اللحم البلدي سيؤدي الى زيادة الطلب على اللحم المستورد **(طردية)**

ونستنتج مما سبق بأن:

- ✓ انخفاض سعر البديل يؤدي الى انخفاض الطلب على السلعة.
- ✓ ارتفاع سعر البديل يؤدي الى زيادة الطلب على السلعة.

ب) **السلعة المكملة:** وهي السلع التي تستخدم معاً ولا يمكن الاستفادة من واحدة منهم على حدة، ما يحدث لكمية السلعة الأولى سوف يؤثر نفس التأثير على السلعة الاخرى، مثل السيارة والوقود.

⇐ بالتالي: فأن ارتفاع سعر الوقود سوف يؤدي الى انخفاض الطلب على السيارات **(علاقة عكسية)**

ونستنتج مما سبق بأن:

- ✓ ارتفاع سعر المكملة يؤدي الى انخفاض الطلب على السلعة
- ✓ انخفاض سعر المكملة يؤدي الى ارتفاع الطلب على السلعة

6. توقعات المشترين (Expectations)

التوقع بالأسعار: إذا توقع المستهلك زيادة في الأسعار فانه سوف يزيد طلبه بالوقت الحالي والعكس صحيح

التوقع بالدخل: فإذا توقع المستهلك زيادة في الدخل فأن ذلك يؤدي الى زيادة الطلب والعكس صحيح.

⇐ **كلاهما يتناسب طرديا مع الطلب**

تذكير مهم:

- ✓ زيادة في الطلب تؤدي الى نقل المنحنى كامل لليمين
- ✓ انخفاض في الطلب يؤدي الى نقل المنحنى كامل لليسار
- ✓ ارتفاع او انخفاض في سعر السلعة نفسها يؤدي الى الانتقال على نفس المنحنى من نقطة الى نقطة

ثانياً: العرض (Supply)

∅ **العرض:** هو كمية البضائع التي يكون البائعون مستعدون لبيعها عند الأسعار المختلفة

∅ **Supply:** is the amount of an items producers are willing and able to sell at different prices, over a given period of time

∅ ينص قانون العرض على ان الكميات المعروضة من سلعه ما تميل للارتفاع كلما ارتفع سعر السلعة

∅ هنالك **طردية** بين الكميات المعروضة والسعر – تدل العلاقة الطردية على ان الميل **(موجب)**

∅ The law of supply states that the quantity supplied of a good rise when the price of the good rises

مثال: اليك الجدول الاتي الذي يمثل عرض احد البائعين:

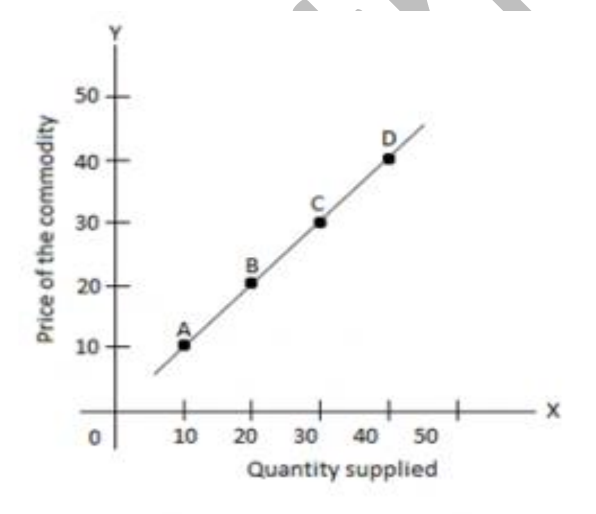
الاسعار	الكميات المعروضة
10	**10**
20	**20**
30	**30**
40	**40**
50	**50**

نلاحظ عند زيادة الاسعار زادت الكميات المعروضة وهنا تكمن **فكرة قانون العرض** الذي ينص على ان هناك **علاقة طردية** بين الاسعار والكميات المعروضة، لكن مع ثبات العوامل والمحددات المتعلقة بالعرض. فالسعر هو المتحكم في الكميات المعروضة

■ منحنى العرض: هو عبارة عن التمثيل البياني لجدول العرض الخاص بالبائعين.

⇐ زيادة الاسعار ستؤدي الى التحرك على نفس المنحنى للأعلى مما يعني زيادة بالكميات المعروضة

⇐ انخفاض في الاسعار ستؤدي الى التحرك على نفس المنحنى للأسفل مما يشير الى انخفاض الكميات المعروضة.



Movement along the supply curve is caused by a change in prices

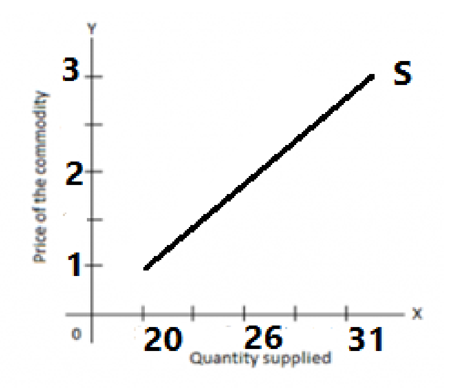
⇒ If price increase this would increase the quantity supplied.

⇒ If price decrease this would decrease the quantity supplied

عرض السوق كامل: يمثل التجميع الافقي لما ينتجه عدد من البائعين.

Market supplied: Refers to the horizontal summation of all sellers’ supply

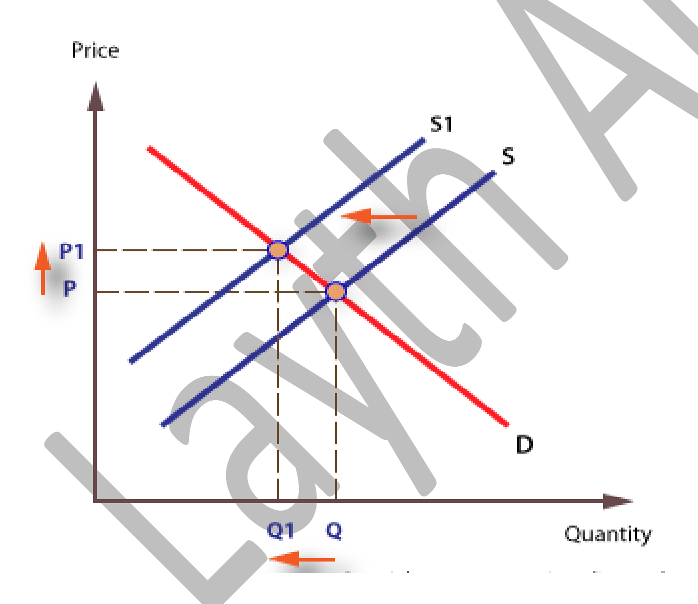
مثال على عرض السوق:



الاسعار	منتج أ	منتج ب	منتج ج	عرض السوق
1	10	8	2	**20**
2	13	10	3	**26**
3	15	12	5	**32**

مُحددات العرض

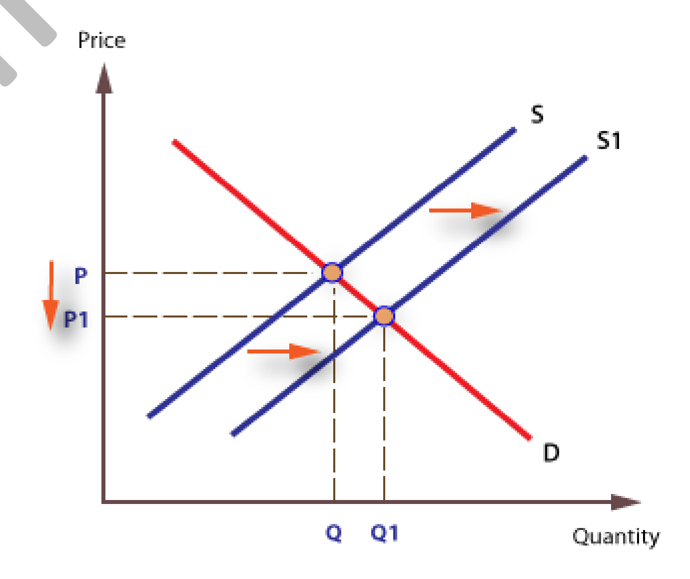
يوجد محددات للعرض تؤدي اما لزيادة في العرض او انخفاض ويكون التأثير على منحنى العرض كالاتي:



انخفاض بالعرض

⇐ انخفاض العرض يؤدي إلى انتقال المنحنى لليسار

Shift in the supply curve to the left.



زيادة العرض

⇐ زيادة العرض تؤدي إلى انتقال المنحنى لليمين.

Shift in the supply curve to the right.

⌀ محددات العرض: (العوامل التي تؤثر على العرض ما عدا سعر السلعة نفسها)

1. اسعار عناصر الانتاج (Input Prices)

وهي جميع العناصر التي نحتاجها لإنتاج السلع والخدمات مثل (المواد الخام والعمال والمعدات)

تكون العلاقة بين اسعار عناصر الإنتاج والعرض (علاقة عكسية)

بمعنى ارتفاع في هذه التكاليف سيؤدي لانخفاض العرض

2. التقنية المُستعملة (Technology)

كلما ارتفع المستوى التكنولوجي ارتفع العرض والعكس صحيح (علاقة طردية)

مثال:

- ⇐ استخدام مكائن حديثة يزيد العرض
- ⇐ منع الحكومة استخدام بعض أنواع التقنية يُقلل العرض

3. السياسات الحكومية (Government policies)

وتنقسم الى قسمين:

الضرائب **Taxes**	**عكسية**	**زيادة الضرائب الحكومية يُقلل العرض** **انخفاض الضرائب الحكومية يزيد العرض**
المعونات **Subsidies**	**طردية**	**زيادة المعونات الحكومية يزيد العرض** **انخفاض المعونات الحكومية يُقلل العرض**

4. الكوارث والحروب

كلما زادت الحروب قل العرض والعكس صحيح (علاقة عكسية)

5. اعداد البائعين (Number Of Sellers) – تؤثر في منحى عرض السوق فقط

كلما ازداد اعداد البائعين زاد العرض (علاقة طردية)

Market Equilibrium توازن السوق

نصل الى توزان السوف في النقطة التي يحقق فيها المستهلك والبائه هدفهم

لتحديد الفائض او العجر في السوق نتبع المعادلة الاتية (المعروض ناقص المطلوب بعطي حالة السوق)

رياضياً: Qs-Qd

حيث

Qs = الكمية المعروضة

Qd = الكمية المطلوبة

مثال: بافتراض ان حالة السوق كالاتي:

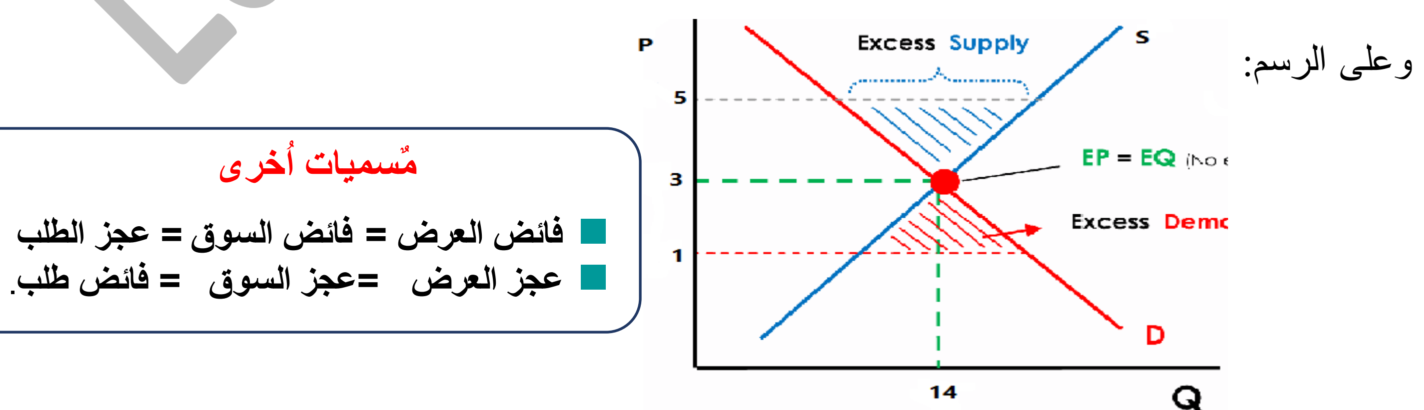
الاسعار P	الكميات المطلوبة Qd	الكميات المعروضة Qs	الفائض او العجز (المعروض ناقص المطلوب بعطي حالة السوق) Qs-Qd
1	40	5	-35
2	23	10	-13
3	14	14	0
4	11	25	14
5	4	40	36

⇐ نلاحظ عندما كانت الكميات المطلوبة أكبر من الكميات المعروضة كان هناك عجز عرض (shortage in supply) حيث ان Qd>Qs

⇐ عندما اصبحت الكميات المعروضة أكبر من الكميات المطلوبة أصبح لدينا فائض في العرض (excess in supply) حيث ان Qs>Qd

⇐ نلاحظ عندما تتساوى الكميات المطلوبة مع الكميات المعروضة سيكون السوق بحالة التوازن ومن هنا نستنتج ان السوق توازن عندما كانت Qd=Qs=14 وحدث هذا التوازن **عند سعر P=3**

وعلى الرسم:



مُسميات أُخرى

- فائض العرض = فائض السوق = عجز الطلب
- عجز العرض =عجز السوق = فائض طلب.

السقف السعري والارضية السعرية

⇐ الأرضية السعرية (floor price): هو اقل سعر يمكن ان تباع به السلعة (لصالح المنتج) لأن المنتج يستطيع ان يرفع السعر.

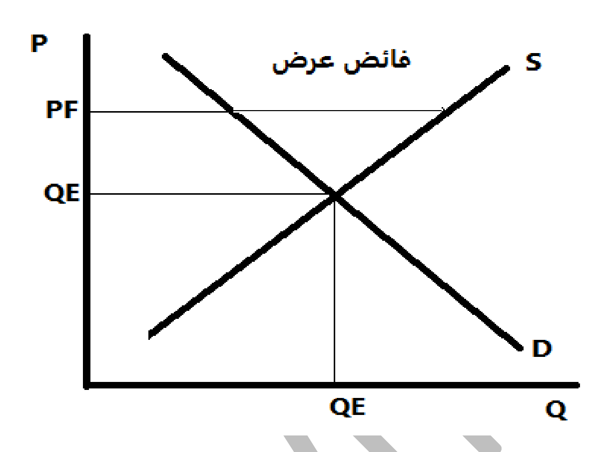
⇐ السقف السعري (celling price): وهو اعلى سعر يمكن ان تباع فيه السلعة. ويكون لمصلحة المشتري او المستهلك لأنه يضمن حقه ان السلعة لن تباع بسعر عالي،

أولاً: الأرضية السعرية: هنالك حالتين إذا فرضت أرضية سعرية اعلى من سعر التوازن او اقل من سعر التوزان

الأرضية السعرية بقدر اطلع فوقها بس ما بقدر انزل تحتها بمعنى اخر إذا فرضت أرضية سعرية اقل سعر التوزان نستطيع ان نصل الى حالة التوازن

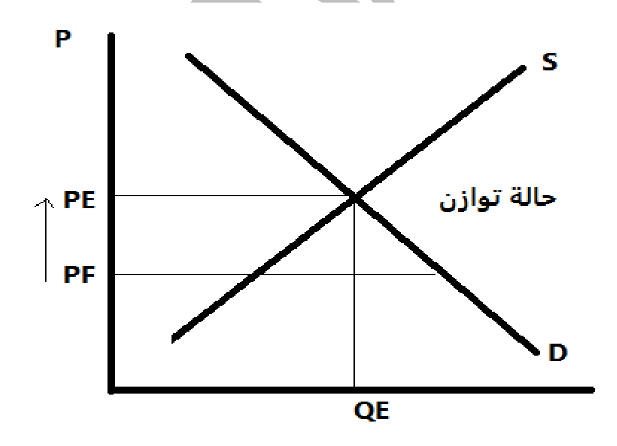
- **إذا فُرضت ارضية سعرية اعلى من التوازن:**

بهذه الحالة السعر اعلى من التوازن، وعلى المنتج ان يصل الى التوازن لكن السعر الارضي الذي فرضته الحكومة يمنع المنتج من ذلك بتالي يكون السعر اعلى من التوازن الذي **يؤدي فائض بالعرض** (فائض بالسوق) مما يدفع المنتج الى البيع بالجملة لتخلص من الفائض.



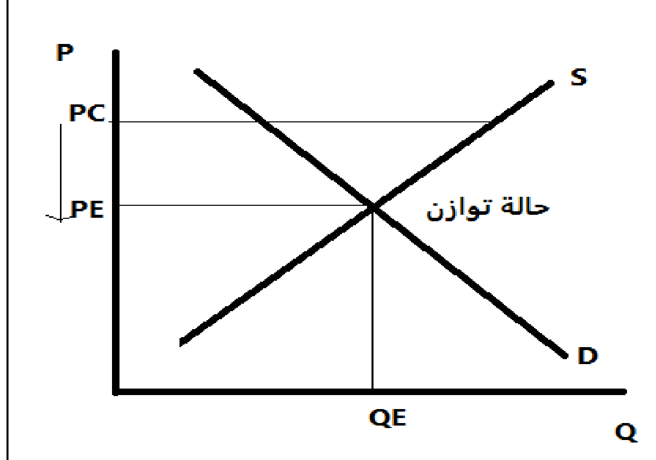
- **وإذا فُرضت أرضية سعرية اقل من التوازن:**

المنتج يمر بمرحلة عجز، وأفضل حل بهذه المرحلة هو رفع الاسعار ويصل لتوازن، ومن هنا يكون فرض سعر ارضي اقل من التوازن غير نافع، لأنه لن يكون له اي تأثير على توازن السوق.



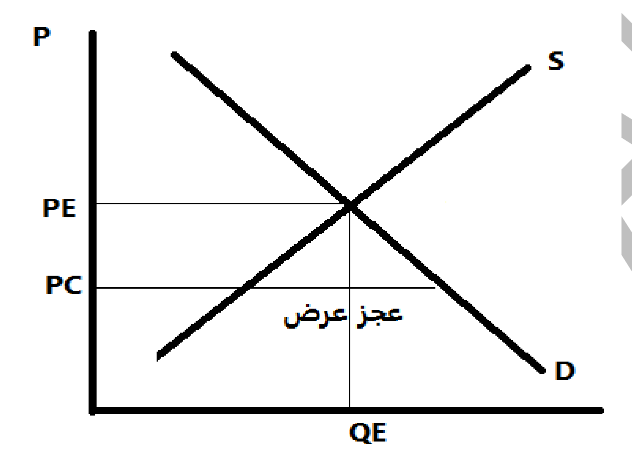
ثانياً: السقف السعري: هنالك حالتين إذا فرض سقف سعري اعلى من سعر التوازن او اقل من سعر التوزان

السقف السعري بقدر انزل تحته بس ما بقدر اطلع فوقه بمعنى اخر إذا فرض سقف سعري اعلى من سعر التوازن بقدر أوصل لحالة التوازن



- **إذا فُرض سقف سعري اعلى من التوازن**

هنا المنتج يمر بمرحلة فائض عرض، وبالتالي أفضل حل للمنتج هو ان يخفض اسعاره وبعدها يصل لتوازن وطالما المنتج لم يواجه اي مشكلة بتخفيض الاسعار، فهذا يعني ان فرض سقف سعري اعلى من التوازن لم يؤثر على توازن السوق.



- **إذا فُرض سقف سعري اقل من التوازن.**

نلاحظ ان المنتج بحالة عجز عرض، ومن المفترض ليصل لتوازن ان يرفع السعر، لكن السقف السعري يمنع رفع الاسعار، وهنا المنتج يلجأ لطرق اخرى حتى يعظم ربحه كأن يلجأ لسوق السوداء، او اي طريقة تانية تساعده في تحقيق ربح بعيد عن نظر الحكومة.

التغيرات التي تؤثر على التوازن

مُلاحظة مهمة جداً: الحالات ليست حفظ وتعتمد 100% على الفهم، ما عليك فعله هو تحديد المحدد (عرض او طلب) وتأثيره بزيادة او انخفاض بالعرض او بالطلب او بكلاهما ومن ثم رسم نقطة التوزان الجديدة وإيجاد التغير الذي حصل على الكمية والسعر التوازني. وتتضح الامر من خلال الرسمات المرفقة.

❖ خطوات الحل:

1- رسم منحنى العرض والطلب وتحديد نقطة توازن

2- تحديد المحددات اذا كانت عرض او طلب او كلاهما وتأثيرها بالزيادة او بالانخفاض

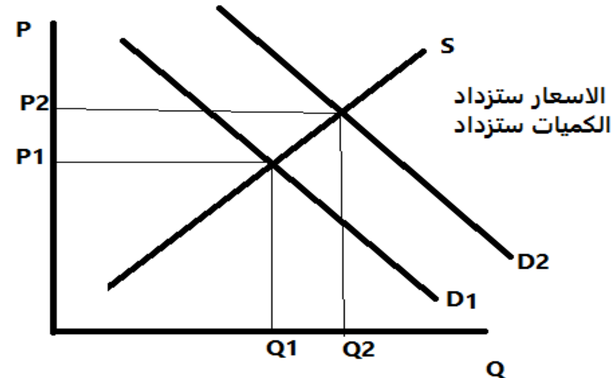
3- رسم منحنى الطلب والعرض الجديدين

4- تحديد الكمية والسعر التوازني الجديدين

5- تحديد الفرق بين السعر التوازني والكمية التوازنية القديمين والجديدين اما بزيادة او نقصان

الحالة الاولى: إذا حدث زيادة في جانب الطلب مع عدم تغير في جانب العرض.

$$\uparrow D, \bar{S} \Rightarrow Q \uparrow, P \uparrow$$



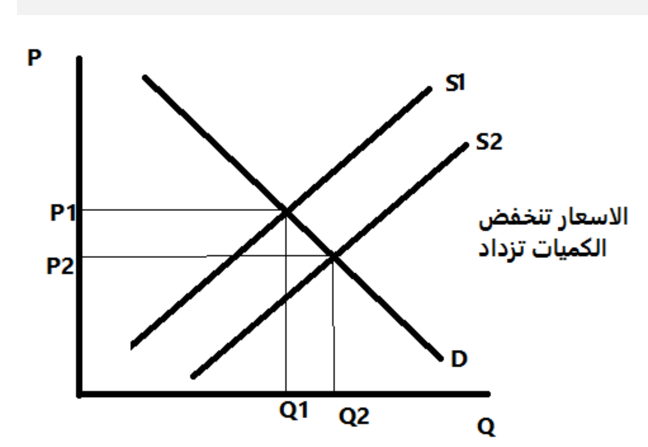
الحالة الثانية: إذا حدث نقصان بالطلب دون حدوث تغير بجانب العرض.

$$\downarrow D, \bar{S} \Rightarrow Q \downarrow, P \downarrow$$

P
P1
P2
S
الاسعار تنخفض
الكميات تنخفض
D1
D2
Q2
Q1
Q

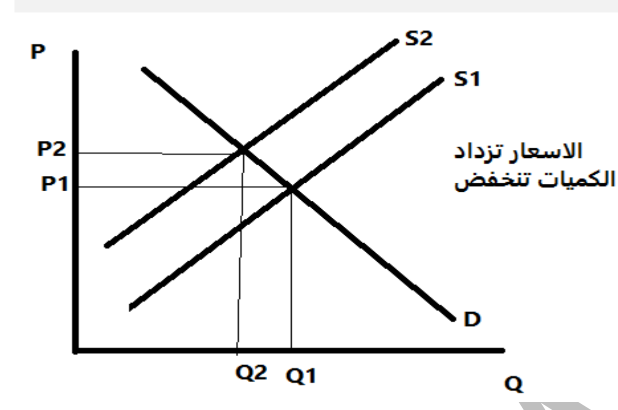
■ **الحالة الثالثة:** إذا حدث زيادة بجانب العرض دون حدوث تغير على جانب الطلب.

$\overline{D}, \uparrow S \Rightarrow Q \uparrow, P \downarrow$



■ **الحالة الرابعة:** حدوث نقصان في جانب العرض دون حدوث تغير في جانب الطلب.

$\overline{D}, \downarrow S \Rightarrow Q \downarrow, P \uparrow$



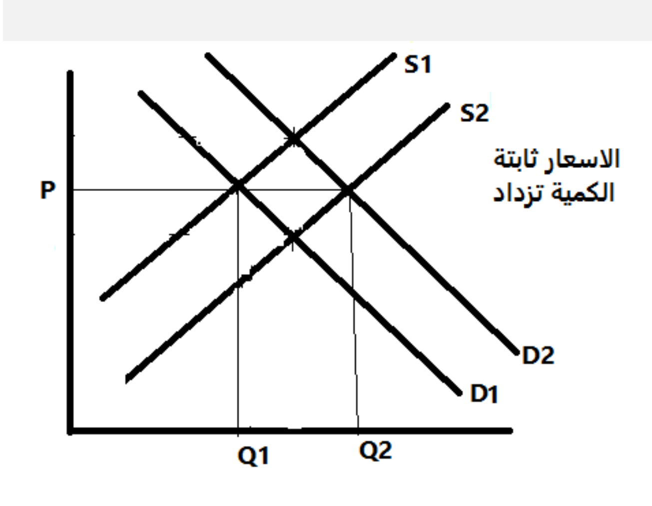
■ **الحالة الخامسة:** حدوث زيادة بالطلب والعرض معا.

$\uparrow D, \uparrow S \Rightarrow \uparrow Q, , P?$ الأسعار لا يمكن تحديدها والكمية زادت

ولها ثلاث احتمالات:

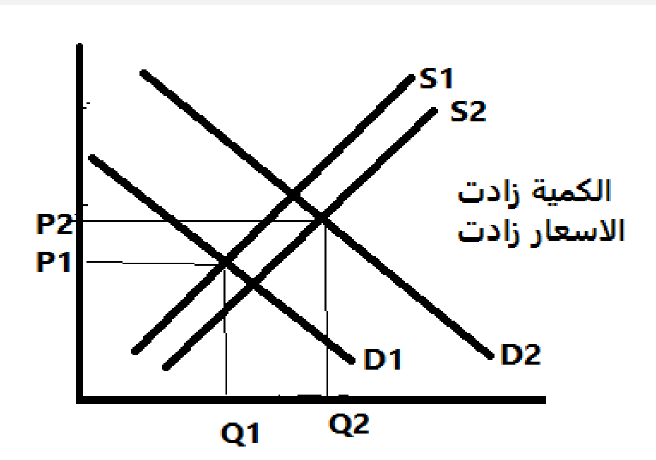
1. حدوث زيادة متساوية بين الطلب والعرض.

$\Delta D = \Delta S \Rightarrow \uparrow Q, \overline{P}$



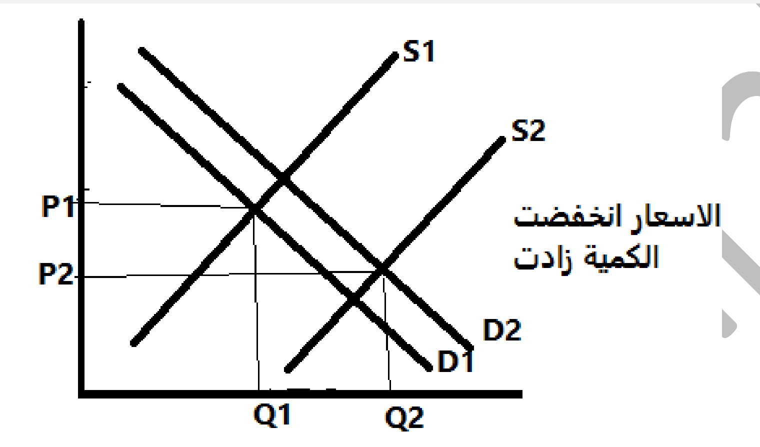
2. حدوث زيادة أكبر في جانب الطلب مما هي في العرض.

$$\Delta D > \Delta S \Rightarrow \uparrow Q \uparrow P$$



3. حدوث زيادة أكبر بجانب العرض مما هي في الطلب.

$$\Delta D < \Delta S \Rightarrow \uparrow Q , \downarrow P$$



■ **الحالة السادسة:** انخفاض الطلب والعرض معا.

الأسعار لا يمكن تحديدها والكمية انخفضت $\downarrow D, \downarrow S \Rightarrow \downarrow Q, P?$

ولها ثلاث احتمالات:

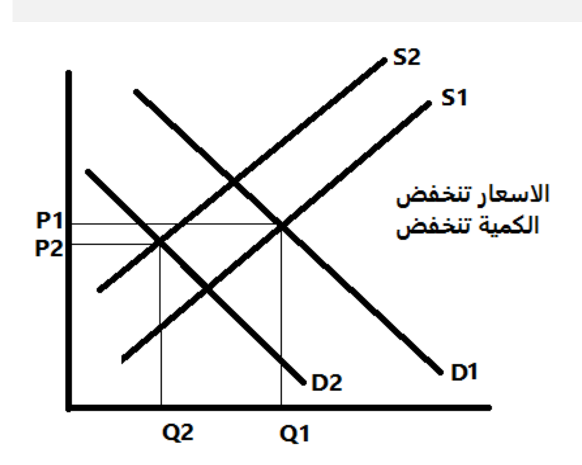
1. حدوث انخفاض متساوي بين الطلب والعرض.

$$\Delta D = \Delta S \Rightarrow \downarrow Q , \overline{P}$$

S2
S1
P
الاسعار ثابتة
الكمية تنخفض
D2
D1
Q2
Q1

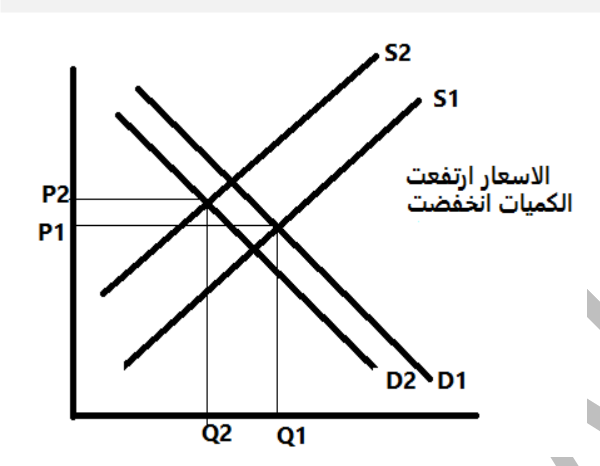
2. حدوث انخفاض أكبر في جانب الطلب مما هو في العرض.

$\Delta D > \Delta S \Rightarrow \downarrow Q, \downarrow P$



3. حدوث انخفاض أكبر بجانب العرض مما هو في الطلب.

$\Delta D < \Delta S \Rightarrow \downarrow Q, \uparrow P$



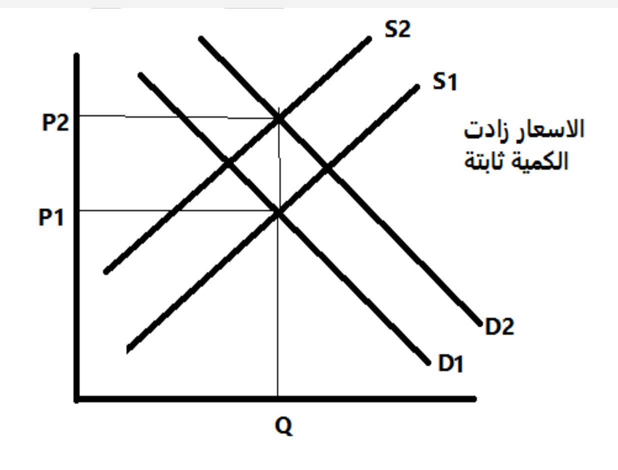
الحالة السابعة: حدوث زيادة بالطلب وانخفاض بالعرض.

الاسعار زادت والكمية لا يمكن تحديدها $\uparrow D, \downarrow S \Rightarrow Q?, P \uparrow$

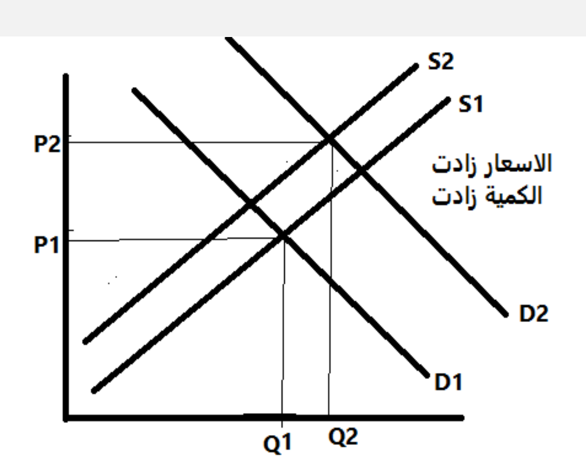
ولها ثلاث احتمالات:

1. حدوث زيادة في الطلب متساوية مع الانخفاض في العرض.

$\Delta D = \Delta S \Rightarrow \bar{Q}, \uparrow P$

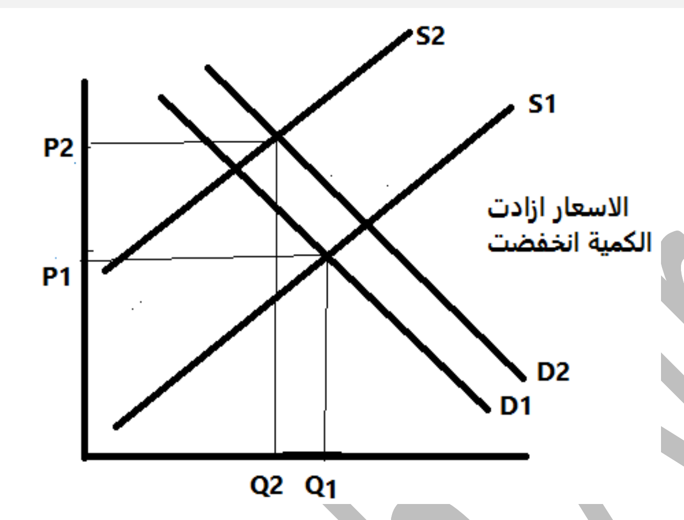


2. حدوث زيادة في جانب الطلب ولكن العرض كان انخفاضه اقل.



$$\Delta D > \Delta S \Rightarrow \uparrow Q, \uparrow P$$

3. حدوث زيادة بجانب الطلب ولكن العرض كان انخفاضه أكبر.



$$\Delta D < \Delta S \Rightarrow \downarrow Q, \uparrow P$$

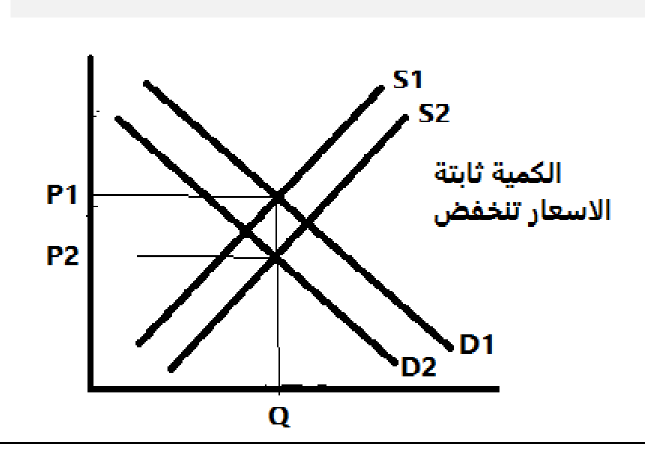
الحالة الثامنة: حدوث انخفاض في الطلب وزيادة بالعرض.

الاسعار انخفضت والكمية لا يمكن تحديدها $\downarrow D, \uparrow S \Rightarrow Q?, P\downarrow$

ولها ثلاث احتمالات:

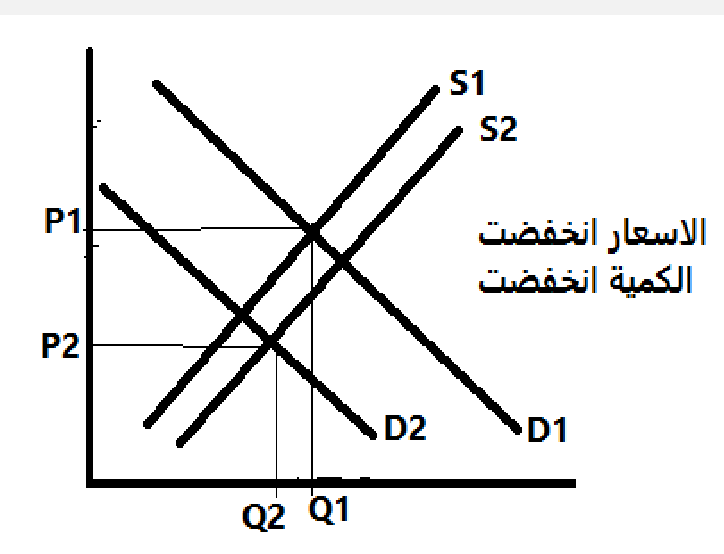
1) حدوث انخفاض في الطلب متساوية مع الزيادة في العرض

$$\Delta D = \Delta S \Rightarrow \overline{Q}, \downarrow P$$



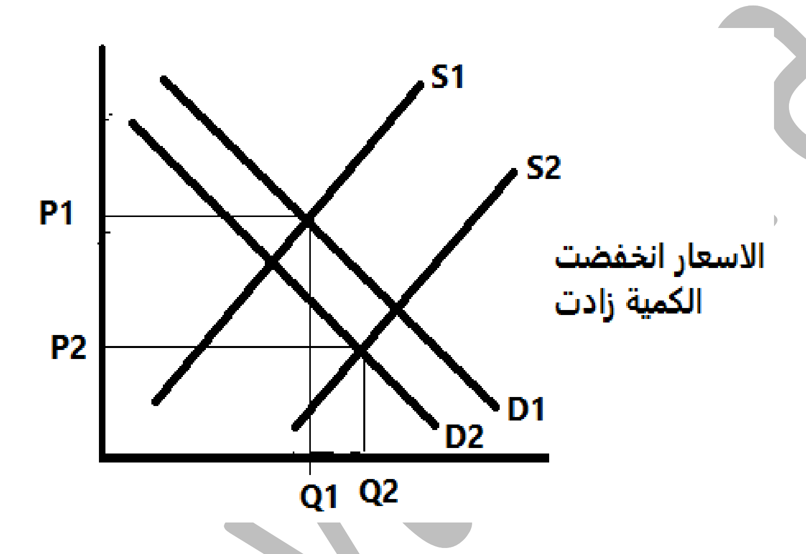
2) حدوث انخفاض في جانب الطلب ولكن العرض كان زيادته اقل.

$\Delta D > \Delta S \Rightarrow \downarrow Q, \downarrow P$



3) حدوث انخفاض بجانب الطلب ولكن العرض كان زيادته أكبر.

$\Delta D < \Delta S \Rightarrow \uparrow Q, \downarrow P$



∅ ملخص 8 الحالات:

الحالة	ماذا يحدث للكمية التوازنية	ماذا يحدث للسعر التوازني
طلب زاد، عرض ثابت	تزداد	تزداد
طلب قل، عرض ثابت	تقل	تقل
عرض زاد، طلب ثابت	تزداد	تقل
عرض قل. طلب ثابت	تقل	تزداد
زاد الطلب، زاد عرض	تزداد	لا يمكن تحديدها
نقص الطلب، نقص عرض	تقل	لا يمكن تحددىها
طلب زاد، عرض قل	لا يمكن تحدديها	تزداد
طلب قل، عرض زاد	لا يمكن تحدديها	تقل

انتهى الشابتر